

## 1. Dane podstawowe

Zgłaszamy udział w targach

Nazwa firmy	
Ulica / nr	/
Kod / miejscowość / kraj	/ /
Firma jest płatnikiem VAT?	<input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE
Nr identyfikacyjny NIP	<input type="text"/>
Nazwisko i imię przedstawiciela firmy odpowiedzialnego za sprawy targowe	
Telefony (kierunek/numer)	
Faksy (kierunek/numer)	
Telefony komórkowe	
Adresy e-mail / strona www	

## 2. Płatności

Wyrażamy zgodę na warunki płatności:

- a) zaliczkę 50% wartości brutto zakresu usług objętych w zgłoszeniu w ciągu 7 dni po otrzymaniu potwierdzenia udziału,
- b) pozostałe 50% w terminie nie później niż do 10 marca 2010 r. wpłacimy na konto:

**PKO BP S.A. nr 50 1020 5558 1111 1271 4100 0083**  
z dopiskiem *DREWOOD 2010*.

Rozliczenie końcowe nastąpi fakturą za wykonane usługi w ciągu 7 dni po zakończeniu Targów.

**Upoważniam** Organizatora Targów firmę WIGOR z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Sokolniczej 34-38, do wystawienia faktury VAT bez podpisu odbiorcy.

**Akceptuję** postanowienia Regulaminu Targowego, stanowiącego załącznik niniejszego zgłoszenia.

Zobowiązujemy się do uregulowania należności w wysokości:

SUMA FORMULARZA B	
SUMA FORMULARZA C	
SUMA FORMULARZA E	
SUMA FORMULARZA F	
<b>RAZEM NETTO</b>	<input type="text"/>
VAT 22%	
<b>RAZEM BRUTTO</b>	<input type="text"/>

## ORGANIZATOR

Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy:

## WYSTAWCA

Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy:

**1. Powierzchnia**

Rodzaj stoiska	szer. x głębokość [m]	Ilość [m <sup>2</sup> ]	KULUARY	SALA WIDOWISKOWA	Wartość [zł]
----------------	-----------------------	-------------------------	---------	------------------	--------------

a) Powierzchnia NIEZABUDOWANA wewnątrz Hali

szeregowe	_____ x _____		<input type="checkbox"/> 280,0	<input type="checkbox"/> 330,0	
narożne	_____ x _____		<input type="checkbox"/> 310,0	<input type="checkbox"/> 360,0	
wyspowe (3 lub 4 strony otwarte)	_____ x _____		<input type="checkbox"/> 330,0	<input type="checkbox"/> 380,0	

b) Powierzchnia ZABUDOWANA wewnątrz Hali

w tym: ściany, wykładzina dywanowa w kolorze szarym, instalacja elektryczna (gniazda 230V – jedna szt. na każde 10m<sup>2</sup> oraz punkty świetlne – jedna lampka na każde 4m<sup>2</sup>), fryz ze skróconą nazwą firmy

szeregowe	_____ x _____		<input type="checkbox"/> 350,0	<input type="checkbox"/> 400,0	
narożne	_____ x _____		<input type="checkbox"/> 380,0	<input type="checkbox"/> 430,0	
wyspowe (3 lub 4 strony otwarte)	_____ x _____		<input type="checkbox"/> 400,0	<input type="checkbox"/> 450,0	

c) Powierzchnia niezabudowana NA ZEWNĄTRZ Hali

_____ x _____		<b>90,0</b>		
---------------	--	-------------	--	--

d) Rabaty dla powierzchni

	Wysokość rabatu	Wartość [zł]
dla uczestników DREWOOD 2009	rabat 5%	
stoisko powyżej 20m <sup>2</sup>	rabat 5%	
stoisko powyżej 50m <sup>2</sup>	rabat 10%	

**2. Obciążenia elektryczne**

Proszę określić własne (duże) urządzenia elektryczne, które podczas targów będą funkcjonowały na stoisku (np. ekspozyty targowe, urządzenia prezentacyjne itp.). Dane te są niezbędne do zaplanowania obciążeń elektrycznych poszczególnych modułów wystawy. Organizator zastrzega sobie prawo niedopuszczenia do użycia urządzeń wcześniej nie zgłoszonych oraz urządzeń o zbyt dużym poborze mocy.

Lp.	Rodzaj urządzenia	Pobór mocy w watach (W)
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		

**3. Przyłącza energii elektrycznej**

Dla powierzchni zabudowanej na każde 10m<sup>2</sup> jedno gniazdo 230V – **bezpłatnie**

Zamawiamy przyłączyć	Ilość [szt.]	Cena [zł/szt.]	Wartość [zł]
z podwójnym gniazdem 230V (do 3kW)		<b>185,0</b>	
z gniazdem 400V	0.1- 9.0 kW (3x16A)	<b>209,0</b>	
	0.1-14.0 kW (3x25A)	<b>235,0</b>	
	14.1-18.0 kW (3x32A)	<b>253,0</b>	

**4. Suma formularza B**

\_\_\_\_\_ zł

**Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 22%)**

**ORGANIZATOR**

Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy:

**WYSTAWCA**

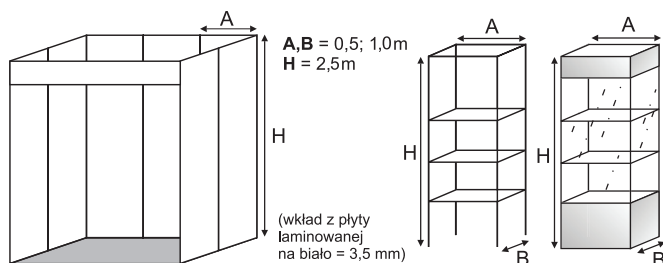
Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy:

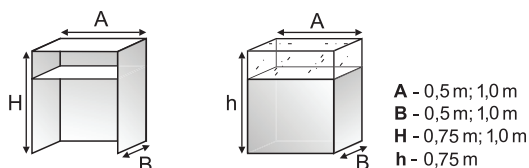
**1. Oprawa plastyczna stoiska**

Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość	Wartość [zł]
Logo na fryz, które prześlemy: <input type="checkbox"/> na dyskietce/CD <input type="checkbox"/> e-mailem	<b>144,0</b>		
Wkład do fryzu	<b>37,0</b>		
Dodatkowy fryz dla stoiska zabudowanego	<b>62,0</b>		
Lada z fryzem dla stoiska niezabudowanego	<b>185,0</b>		
Foliowanie zabudowy (za 1m <sup>2</sup> ) kolor: _____	<b>43,0</b>		

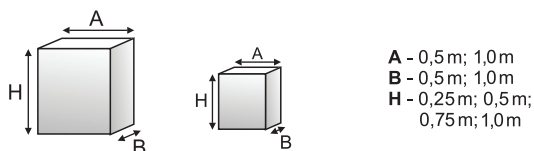
**Przykłady elementów zabudowy stoiska**

 ścianki regał otwarty, regał oszklony


lada z półką, gablota przeszklona



podesty ekspozycyjne pełne


**Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 22%)**
**2. Wyposażenie stoiska**

Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość [szt.]	Wartość [zł]
1. Stół (70x70 cm)	<b>30,0</b>		
2. Krzesło	<b>15,5</b>		
3. Fotel plastikowy	<b>20,5</b>		
4. Krzesło tapicerowane	<b>49,0</b>		
5. Stołek barowy	<b>55,5</b>		
6. Fotel tapicerowany	<b>55,5</b>		
7. Stolik „Reflex” (40x60 cm)	<b>46,5</b>		
8. Wieszak	<b>12,5</b>		
9. Kosz na śmieci	<b>12,5</b>		
10. Lodówka	<b>154,5</b>		
11. Zlewozmywak	<b>206,0</b>		
12. Podłączenie telefonu/internetu	<b>154,5</b>		
13. Łącze internetowe - stałe	<b>360,5</b>		
14. Przyłącze wod.-kan.	<b>206,0</b>		
15. Gablota	0,25 m <sup>2</sup>	<b>165,0</b>	
	0,50 m <sup>2</sup>	<b>175,0</b>	
16. Lada z półką	0,25 m <sup>2</sup>	<b>77,5</b>	
	0,50 m <sup>2</sup>	<b>84,5</b>	
17. Lada łukowa z półką	0,50 m <sup>2</sup>	<b>123,5</b>	
18. Podest	0,25 m <sup>2</sup> , H= _____	<b>57,0</b>	
	0,50 m <sup>2</sup> , H= _____	<b>67,0</b>	
	1,00 m <sup>2</sup> , H= _____	<b>77,5</b>	
19. Regał	0,25 m <sup>2</sup>	<b>103,0</b>	
	0,50 m <sup>2</sup>	<b>123,5</b>	
	1,00 m <sup>2</sup>	<b>154,5</b>	
20. Regał oszklony	0,25 m <sup>2</sup>	<b>288,0</b>	
	0,50 m <sup>2</sup>	<b>360,5</b>	
21. Półka (1x0,25 m lub 1x0,5 m)	<b>41,0</b>		
22. Drzwi	<b>129,0</b>		
23. Ściana 1,00 m	<b>51,5</b>		
24. Lampa	<b>28,0</b>		
25. Halogen	<b>36,0</b>		
26. Gniazdo 230V	<b>41,0</b>		
27. Gniazdo 400V	<b>99,0</b>		
28. Wykładzina nowa na stoisko niezabudowane (za 1m <sup>2</sup> ) kolor: _____	<b>31,0</b>		
29. Inne: _____			

**3. Suma formularza C**

zł

**ORGANIZATOR**

Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy:

**WYSTAWCA**

Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy:

**1. Stoisko - informacje kontaktowe**

Nazwa firmy	
Nazwisko i imię osoby odpowiedzialnej za zabudowę	
Telefon (kierunek/numer)	
Faks (kierunek/numer)	
Telefon komórkowy	
Adres e-mail	

**2. Moc elektryczna** Przewidywane zapotrzebowanie na moc elektryczną \_\_\_\_\_ kW

<b>3. Dane na fryz</b> Rozmiar fryzu: 30x195cm, dla stoisk z zabudową fryz jest <b>bezpłatny</b> .	Skrócona nazwa firmy	
	Siedziba firmy (miejsce-wość)	

**4. Plan stoiska**

**PRZYKŁADY OZNACZEŃ:**

- P 100 podest H=100cm
- L 100 lada H=100cm
- G 100 gablota H=100cm
- R 250 regał H=250cm
- Rs250 regał szklany H=250cm
- kotara
- drzwi
- lampka
- gniazdo

**5. Uwagi**

.....  
 .....  
 .....

Możliwe jest wykonanie na życzenie klienta stoiska z materiałów nietypowych dostępnych na rynku (np. płyta wiórowa, plexi) oraz stoiska piętrowego. Stoiska takie wyceniane są na podstawie projektu.

**ORGANIZATOR**

Data: \_\_\_\_\_ Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy: \_\_\_\_\_

**WYSTAWCA**

Data: \_\_\_\_\_ Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy: \_\_\_\_\_

### 1. Spedycja międzynarodowa

Wszystkie przywożone z zagranicy przez Wystawców ekspozycje, materiały reklamowe oraz materiały przeznaczone do budowy i wyposażenia stoisk podlegają odprawie celnej. W przypadku odprawy czasowej zaleca się stosowanie karnetów ATA.

**Spedycję międzynarodową wraz z kompleksową obsługą celno-spedycyjną (w Polsce oraz zagranicą) w imieniu Organizatora zapewnia:**

C.Hartwig Gdynia S.A.  
 ul. Derdowskiego 7, 81-369 Gdynia  
 tel.: +48 58 690 00 00, fax: +48 58 690 00 01  
 osoba do kontaktu: Andrzej Szcześ  
 e-mail: a.szczes@chg.pl/ expo@chg.pl  
 kom. 502 012 837

**UWAGA! Odprawa celna towaru we Wrocławiu tylko i wyłącznie przez C. Hartwig Gdynia S.A.**

### 2. Urządzenia rozładunkowe/załadunkowe

**Rozładunek/załadunek oraz dostawa/odbior** będą wykonywane również za pośrednictwem firmy C. Hartwig Gdynia S.A. lub we własnym zakresie Wystawcy.

### 3. Obciążenie powierzchni stoiska

**Wszystkie ekspozycje o nacisku powyżej 200 kg/m<sup>2</sup> winny być zgłoszone Organizatorowi przed ustaleniem lokalizacji stoiska.**

### 4. Hotele

**Zapraszamy do kontaktu z Organizatorem w celu uzyskania pomocy w znalezieniu noclegu na okres trwania targów**

### 5. Materiały przysługujące Wystawcy

**W cenie wykupionej powierzchni zabudowanej i niezabudowanej Wystawcy przysługuje:**

Materiały	Dla powierzchni:		
	do 20 m <sup>2</sup>	> 20 m <sup>2</sup>	> 80 m <sup>2</sup>
Identyfikator [szt.]	4	8	10
Przepustka samochodowa 1 szt. (dla aut osobowych)	bezpłatnie		

### 6. Zamówienia

Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość	Wartość [zł]
Dodatkowe identyfikatory	<b>10,0</b>		
Dodatkowa Przepustka samochodowa (powyżej 1 sztuki)	<b>50,0</b>		
Miejsce na baner na terenie wystawienniczym (max wymiary 1,2 x 5,0m)	<b>500,0</b>		
Hostessa (za 1 dzień) wymagany język: <input type="text"/>	<b>230,0</b>		

7. Suma formularza E

zł

**Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 22%)**

#### ORGANIZATOR

Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy:

#### WYSTAWCA

Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy:

**1. Dane teleadresowe**

<b>NAZWA FIRMY</b> (pierwsza litera firmy gwarantuje usytuowanie alfabetyczne w katalogu)		
<b>ADRES:</b>	<b>KRAJ</b>	
	<b>KOD POCZTOWY / MIASTO</b>	/
	<b>ULICA / NUMER</b>	/
<b>TEL:</b>		
<b>FAX</b>		
<b>KOM.</b>		
<b>E-MAIL</b>		
<b>WEB-SITE / STRONA WWW</b>		

**2. Treść wpisu**

**Treść wpisów prosimy przelać e-mailem lub faksem oraz dołączyć wydruk do niniejszego formularza.**

**Wpis - 50 słów**

**Dodatkowy wpis - nast. 50 słów.**

**3. Oferta firmy obejmuje kategorie:**

- Drewno budowlane
- Stolarka budowlana
- Architektura drewniana
- Architektura ogrodowa
- Chemikalia
- Maszyny i urządzenia
- Narzędzia
- Meble
- Wydawnictwa/Związki
- Domy drewniane
- Elektronarzędzia
- Konstrukcje drewniane
- Schody
- Tarcica
- Inne, prosimy wpisać: .....

**4. Zamówienia**

Zamawiamy	Cena [zł]	Ilość	Wartość [zł]
Podstawowy wpis do katalogu	200,0	1	200,0
Dodatkowy wpis do katalogu (50 słów)	200,0		
Logo obok wpisu (skala szarości)	50,0		

**a) Reklama (kolorowa CMYK)**

cała strona	1200,0		
½ strony	800,0		
¼ strony	600,0		

**b) Reklama na okładce (kolorowa CMYK)**

2 lub 3 strona	5000,0		
4 strona	10000,0		
Przygotowanie zdjęcia do reklamy	150,0		
Opracowanie reklamy	250,0		

**5. Suma formularza F**

zł

**Uwaga: Wszystkie podane ceny są kwotami NETTO (VAT 22%)**
**ORGANIZATOR**

Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy:

**WYSTAWCA**

Data:

Podpis prawnie wiążący i pieczęć firmy: